

45. Une Orange un peu amère

Le PDG d'Orange, Stéphane Richard, a dû oublier que nous ne sommes pas tous diplômés d'Oxford. En effet, la presse nous a relaté ses propos sur les projets à court terme de feu France Télécom. Jugez plutôt : « *Orange va créer dès septembre une nouvelle marque : Sosh (!?)* et cela, nous explique le PDG, *pour les clients digital natives qui utilisent plus leur smartphone pour les données que pour la voix* ». Ouf, je ne suis pas concerné !

Si vous n'avez pas compris, rassurez-vous, vous n'êtes pas le seul ! Mais en lisant ces annonces bizarres du sieur Richard, j'ai soudain compris pourquoi on a abandonné feu France Télécom, qui faisait vraiment trop franchouillard pour ces penseurs polyglottes autant que polytechniciens, au profit d'un (ou d'une ?) Orange qui vous a quand même une autre gueule, surtout si vous prononcez comme ces messieurs : « *Owindje* » !

Pauvre Richard, s'il savait que dans notre Lauragais on dit encore parfois « *les PTT* » pour parler de son Orange, il l'aurait amère !